

Rennes Métropole

Les Métropolitaines, le rendez-vous des coureurs

Saint-Grégoire — Labélisées Marque de Bretagne, Les Métropolitaines de Saint-Grégoire poursuivent leur course vers l'excellence sportive, le bien-être au quotidien et la recherche médicale.

Pourquoi ? Comment ?

Les Métropolitaines, c'est quoi ?

La première édition est née avec l'inauguration de la rocade en 1996, ouverte à la circulation juste après le passage de la course de 10 km.

La 24^e édition se déroulera le 20 janvier. « Cette année, les quatre premiers étaient sous la barre des 30 minutes », se réjouit Jean-Pierre Pen, président. Les Métropolitaines s'imposent aujourd'hui comme l'un des rendez-vous majeurs de la course à pied en Bretagne. La Grégorienne Grand-Quartier, réservée aux femmes, signera sa 13^e édition.

Estampillées Marque Bretagne ?

Les Métropolitaines font désormais partie des 775 partenaires de la Marque Bretagne, label à disposition de ceux qui souhaitent se référer à la région pour promouvoir leurs activités au niveau national et/ou international. « Elle porte l'image de la Bretagne innovante et créative. »

Ce label vise à accroître la puissance d'attractivité de la région et à valoriser l'image de la Bretagne dans le monde. « Il contribue au rayonne-

ment de la commune et de Rennes-Métropole. »

Pourquoi une marche familiale ?

La balade familiale Vivalto sport remplace la marche caritative existant depuis quatre ans. Elle partira du parvis Opale de Grand Quartier et traversera les voies douces de Beauregard. « L'idée, c'est que les gens viennent en famille avec les enfants déguisés. »

Sensibiliser le plus grand nombre à la pratique physique régulière et soutenir l'association Haroz, qui intervient déguisée en héros auprès des enfants hospitalisés, est au cœur de cette balade.

Une collecte de papier, pourquoi ?

En partenariat avec Véolia, Les Métropolitaines reconduisent leur soutien à l'association Courir marcher pour donner, organisatrice des 10 km Les Marçels, à Plescop (56). Jusqu'à fin janvier, l'association invite à déposer journaux, revues, publicités et autres catalogues dans la benne présente à La Forge. « Véolia achète les papiers et nous reversons les bénéfices à l'association. »



Albert Philoux, membre de l'organisation, Philippe Rousselot, partenaire et Jean-Pierre Pen, président des Métropolitaines.

CREDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

Des séances de coaching ?

Les samedis Vivalto sport sont des séances d'entraînement qui permettent de bénéficier des conseils de spécialistes afin de mettre toutes les chances de son côté pour réussir Les Métropolitaines.

Samedi 15 décembre, à 9 h 30, coaching à La Bellangeraie, 51, rue du Scorff, Rennes, renseignements et inscriptions sur www.lesmetropolitaines.fr, gratuit. Les inscriptions pour la course sont ouvertes sur ce même site.