

Saint-Grégoire, le 6 novembre 2018

Les Métropolitaines de Saint-Grégoire, partenaire de la Marque Bretagne

A l'issue du dernier Comité de marque qui s'est réuni le 25 octobre dernier, les Métropolitaines de Saint-Grégoire font désormais partie des 775 partenaires de la Marque Bretagne.

La Marque Bretagne est une marque de territoire mise à la disposition de tous ceux qui souhaitent se référer à la région pour promouvoir leurs activités au niveau national et/ou international. Elle porte l'image de la Bretagne innovante et créative. Elle vise à accroître la puissance d'attractivité de la région et à valoriser l'image de la Bretagne en Europe et dans le monde.

Chacun peut s'approprier cette marque de territoire à sa manière pour se faire connaître et promouvoir ses intérêts et ses activités dans le respect d'un code de marque et en adhérant aux valeurs qui font la force de la Bretagne : le sens de l'engagement, le sens du collectif, l'ouverture et l'imagination.

Afficher cette marque de territoire permet de :

- bénéficier de la forte notoriété de la Bretagne ;
- profiter d'une image reconnue de qualité, de fiabilité... ;
- s'approprier ce qui fait la force de la Bretagne par l'adhésion aux valeurs de la marque ;
- contribuer, de manière collective, à construire une image enrichie et plus actuelle du territoire ;
- intégrer un réseau professionnel dynamique composé d'une grande diversité de secteurs.

L'attrait d'une région ou d'une ville, influe souvent sur le choix de nombreux coureurs au moment de planifier leur course. L'attractivité de la Bretagne et sa forte notoriété sont autant d'atouts pour promouvoir les Métropolitaines de Saint-Grégoire au-delà du territoire.

Pour en savoir plus : www.marque-bretagne.fr

Contacts :

Les Métropolitaines de Saint-Grégoire

Jean-Pierre PEN

07 78 37 25 17

contact@lesmetropolitaines.fr

Bretagne Développement Innovation

Aurélie Basse

Tél : 02 99 84 78 80

contact@marque-bretagne.fr